Erfolgreiche Tour de France 2022 für Continental

* Sechs Teams setzen auf Spitzentechnologie von Continental
* Offizielle Tour-Fahrzeuge erneut mit Continental Premium-Reifen ausgestattet
* Erstmals kommt nachhaltige ContiRe.Tex-Technologie zum Einsatz

Hannover, 25. Juli 2022. Pkw- und Fahrradreifen gemeinsam im Fokus – bei der diesjährigen Frankreichrundfahrt erlangte der Reifenhersteller Continental in der Doppelfunktion als einer der fünf Hauptpartner und Ausrüster weltweit höchste mediale Aufmerksamkeit. 1.800 akkreditierte Journalisten, 7.800 Stunden Live-Übertragung in nahezu 200 Ländern– rund zwei Milliarden Menschen verfolgten die diesjährige Tour de France und bis zu zwölf Millionen Zuschauer waren an der Strecke live dabei.

Mit Groupama-FDJ, Bahrain-Victorious, Movistar, Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux, Arkéa-Samsic und mit Ineos Grenadiers als das Team, welches die beste Mannschafts-Performance ablieferte, profitierten beim größten Radrennen der Welt auch in diesem Jahr wieder sechs Teams von der Qualität und Zuverlässigkeit der handgefertigten Pneus von Continental. Im Gesamtklassement waren fünf der zehn Bestplatzierten auf Continental-Reifen ins Rennen gegangen. Die Teamwertung sicherte sich die Continental-bereifte Mannschaft von Ineos Grenadiers.

**Continental unterstützt eine nachhaltigere Tour de France**Die Reifen der offiziellen Fahrzeuge der Tour-Organisation A.S.O. wurden auch in diesem Jahr wieder mit Reifentechnologie aus Hannover ausgestattet: Die ŠKODA-Modelle rollten auf dem PremiumContact 6 und EcoContact 6 Q vor und hinter dem Peloton bis nach Paris. Bei der Reifenwahl lag das besondere Augenmerk der Reifeningenieure und Materialexperten von Continental auf einem hohen Anteil nachhaltiger Materialien. „Wir unterstützen die Ziele der Tour de France für mehr Nachhaltigkeit“, sagt Enno Straten, Head of Strategy, Analytics und Marketing von Continental Tires EMEA. „Daher ist es für uns nur richtig, dass die Tour-Fahrzeuge auf den modernsten und nachhaltigsten Reifen rollen, die Continental derzeit bieten kann. Die Begleitfahrzeuge enthalten die ContiRe.Tex-Technologie, die Continental erstmals im August 2021 vorgestellt hatte. Das Polyestergarn in der Karkasse, dem tragenden Gerüst eines Reifens, entsteht dabei ganz ohne chemische Zwischenschritte aus gebrauchten PET-Flaschen, die nicht anderweitig wiederverwertet werden. In jedem Satz Reifen, den Continental für die diesjährige Tour liefert, steckt Polyester aus etwa 40 aufbereiteten PET-Flaschen.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Kontakt für Journalisten**

Klaus Engelhart

Pressesprecher Pkw-Reifen Deutschland

Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Reifen

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: + 49 511 938 22 85

E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

**Presseportal:** [www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)

**Mediathek:** [www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)