AllSeasonContact von Continental fährt bei Ganzjahresreifen-Test von Gute Fahrt auf Platz eins

* AllSeasonContact bester Ganzjahresreifen im Vergleich von sieben Modellen
* Zuverlässige Bremsleistung, sicheres Handling und beeindruckender Grip bei jedem Wetter
* Redaktion testet auf Schnee, trockener und nasser Fahrbahn

Hannover, 25. August 2022. „Fahrsicher und fahraktiv bei Nässe und auf trockener Fahrbahn, komfortabel, leise, dazu noch guter Rollwiderstandswert, im Kontakt seiner Lauffläche mit Schnee rundum gute Leistungen“, „in der Summe bleibt der Conti ganz klar unter den AllSeasons ein Top-Favorit mit klarer GF-Empfehlung“, so urteilen die Testexperten der Gute Fahrt-Redaktion in der aktuellen Ausgabe (9/22) sowie vorherigen (8/22) über den AllSeasonContact. Getestet wurden sieben Ganzjahresprodukte in der Größe 235/55 R 18. Das Testfahrzeug war ein VW Tiguan.

Neben dem AllSeasonContact erwies sich nur ein weiterer Reifen als echtes Allroundtalent und erhielt die Bestwertung „Sehr gut“. Zweimal gab es die Note „gut“. Alle anderen Wettbewerber kamen über ein „befriedigend“ nicht hinaus. Damit bestätigt der AllSeasonContact einmal mehr die Testsiege verschiedener Ganzjahrestests aus dem vergangenen Jahr in den Dimensionen
205/55 R 16 H/V (AutoZeitung 19/21) sowie 225/50 R 17 V/W (AutoBild 40/21).

Für die Sommer-Disziplin wurden die Kriterien Handling (trocken, nass), ABS-Bremsen (trocken, nass), Aquaplaning (längs und quer), Rollwiderstand, Komfort sowie Abrollgeräusch getestet. Die Testfahrten fanden in Norditalien statt. Zur Untersuchung von Handling, Traktion sowie ABS-Bremsen (alle auf Schnee) wechselte die Redaktion ins winterliche Schweden. Bei der Sommerwertung erreichte Continental als einziger Hersteller ein „Sehr gut“. Diese Note erhielt er auch in der Gesamtwertung.

Der AllSeasonContact ist ein Meilenstein in der Geschichte moderner Ganzjahresreifen. Denn bis zu seiner Markteinführung gab es entweder sommer- oder winterorientierte Ganzjahresreifen-Technologien. Für den AllSeasonContact wählte Continental einen neuen Ansatz. Mit einem innovativen Mix aus Profilgestaltung, Mischung, Reifenkontur und Konstruktion bietet der Pneu die Auflösung der bis dahin bei Reifen für den ganzjährigen Einsatz bestehenden Schwächen in den Winter- und Nässeeigenschaften auf hohem Niveau.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Kontakt für Journalisten**

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental Reifen Deutschland GmbH
Telefon: + 49 (0) 511 938 22 85
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

**Presseportal:** www.continental-presse.de

**Mediathek:** www.continental.com/media-center