Continental Reifen wird ab 2023 Partner der deutschen Fußball-Nationalmannschaft der Männer

* Continental Reifen und DFB starten umfangreiche Partnerschaft
* Technologieunternehmen erhöht Markenpräsenz und investiert in seine Sichtbarkeit in Deutschland
* Langjährige und erfolgreiche Historie im nationalen und internationalen Fußball

Hannover, 13. Oktober 2022. Continental wird ab dem 1. Januar 2023 Partner der deutschen Fußball-Nationalmannschaften der Männer. Das Technologieunternehmen aus Hannover schließt eine Partnerschaft mit dem DFB und wird als offizieller Partner die Männer-Nationalmannschaft und die U 21 künftig bei allen Spielen begleiten.

„Wir freuen uns auf viele emotionale Momente mit der Männer-Nationalmannschaft und sind stolz, Partner einer so erfolgreichen Mannschaft zu sein und gleichzeitig die Sichtbarkeit unserer Marke zu stärken“, sagt Mirco Brodthage, Leiter Reifen Ersatzgeschäft Continental Deutschland. „Continental und das DFB-Team verbinden gemeinsame Werte: Beide stehen seit jeher für große Leidenschaft und Exzellenz. Als starker, verlässlicher und vertrauensvoller Partner werden wir fest an der Seite des Teams auf seinem Weg zu neuen sportlichen Erfolgen stehen“, so Brodthage weiter.

„Wir heißen Continental als Global Brand im DFB-Partner-Portfolio herzlich willkommen. Continental ist seit mehr als zwei Jahrzehnten im Sponsoring der größten internationalen Fußball-Wettbewerbe zuhause”, sagt Dr. Holger Blask, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb & Events der DFB GmbH & Co. KG. „Diese Tradition schreibt Continental nun mit dem Nationalmannschafts-Sponsorship weiter. Wir teilen schließlich nicht nur die Leidenschaft für das Spiel, sondern vor allem auch das Streben nach Höchstleistung und Innovation.”

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Continental“, sagt Oliver Bierhoff, Geschäftsführer Nationalmannschaften & Akademie der DFB GmbH & Co. KG. „Uns verbindet der gemeinsame Leistungsgedanke und das Performance-orientierte Handeln ebenso wie der höchste Anspruch an stetige und nachhaltige Weiterentwicklung. Das macht die Partnerschaft zwischen unseren Mannschaften und Continental zu einem Perfect Match.”

Mit der Partnerschaft investiert die Continental in ihre Markenpräsenz in Deutschland und baut – zusätzlich zu Tour de France- und Extreme E – eine dritte starke Sponsoring-Präsenz auf. In der Kombination aller drei Plattformen wird damit eine hohe Sichtbarkeit für die Marke Continental sichergestellt.

Fußball-Sponsoring hat bei Continental eine lange Historie. Seit mehr als 25 Jahren ist der Reifenhersteller als Partner der wichtigsten internationalen Fußball-Events dabei, unter anderem bei der EURO 2016, der EURO 2012 sowie 2008 und den FIFA-Weltmeisterschaften 2014, 2010 und 2006. Außerdem sponserte Continental den AFC Asien Cup 2019 sowie den Africa Cup of Nations 2021. In Deutschland war Continental bereits von 2010 bis 2016 sowie 2021/22 Partner des DFB-Pokals.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

**Über den DFB**

Der **Deutsche Fußball-Bund e.V. (DFB)** ist die Vereinigung der Regional- und Landesverbände sowie des Ligaverbandes, in denen Fußballsport betrieben wird. Die wichtigste Aufgabe des DFB ist die Organisation und Ausübung von Meisterschaftsspielen und Wettbewerben der Spielklassen der Regional- und Landesverbände und der Lizenzligen. Der DFB vertritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände im In- und Ausland und ist mit rund sieben Millionen Mitgliedern einer der größten Sportfachverbände der Welt.

Als neue 100-prozentige Tochtergesellschaft des DFB e.V. bündelt die **DFB GmbH & Co. KG** seit dem 1. Januar 2022 die wirtschaftlichen Aktivitäten und digitalen Geschäftsfelder des DFB (u.a. der Nationalmannschaften, der 3. Liga, der Frauen-Bundesligen und der DFB-Pokalwettbewerbe) inklusive der zugehörigen Vermarktungsaktivitäten. Die DFB GmbH & Co. KG umfasst die fünf Geschäftsbereiche Spielbetrieb, [Nationalmannschaften](http://www.dfb.de/nationalmannschaften/) & [Akademie](http://www.dfb.de/dfb-akademie/start/), [Marketing, Vertrieb](https://www.dfb.de/gesellschaften/dfb-gmbh/marketing-vertrieb/leistungen/) & Events,  [IT & Digitales](https://www.dfb.de/gesellschaften/dfb-gmbh/it-digital/leistungen/) und Finanzen.

**Kontakt für Journalisten**

Continental Presse Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

E-Mail: [press.tires.emea@conti.de](mailto:press.tires.emea@conti.de)

**Presseportal:** [www.continental-presse.de](http://www.continental-presse.de)

**Mediathek:** [www.continental.de/mediathek](http://www.continental.de/mediathek)