

Roadshow 2023: Unterwegs zum Kunden mit den Fokusthemen fürs effiziente Flottengeschäft

- **Bis März on the road: Continental auf Kundentour mit Reifen der neuen Generation 5**
- **An Bord: Conti Hybrid HS5, Conti Hybrid HD5 und VanContact Ultra**
- **Ergänzt durch: LODC, Conti360° Fleet Solutions und ContiConnect 2.0**

Hannover, 30. Januar 2023. Vis-a-vis mit den Kunden: Bis März ist Continental wieder mit einer Roadshow unterwegs zu Speditionen und Reifenhändlern. An Bord der Show-Sprinter im Continental-Look sind in diesem Jahr die neuen Premiumreifen der Reifengeneration 5 mit den Lkw-Reifen Conti Hybrid HS5 und HD5 sowie dem Transporterreifen VanContact Ultra. „Wir können unsere Reifen direkt auf dem Hof beim Kunden vorstellen und unsere umfangreichen Services 360° Fleet Solutions präsentieren“, sagt Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland bei Continental. „In lockerer Atmosphäre können wir kundenspezifische Fragen beantworten und individuelle Bedürfnisse besprechen. Dank der Bordtechnik lassen sich Neuheiten zeigen und Funktionsweisen praxisnah erläutern. Das Konzept setzt auf den Austausch mit dem Kunden und das kommt richtig gut an.“

Neue Reifen setzen auf Effizienz und Nachhaltigkeit

Dieses Jahr im Gepäck des Vertriebsteams von Continental sind zwei Reifen der neuen Reifengeneration 5: Für die anspruchsvollen Aufgaben im täglichen Einsatz auf regionalen Fahrbahnen mit Fernstraßenanteil stehen der Conti Hybrid HS5 für die Lenkachse und der Conti Hybrid HD5 für die Antriebsachse bereit. Gegenüber der Vorgängergeneration zeichnet sich die neue Reifenlinie durch eine bis zu 20 Prozent höhere Laufleistung aus. Den VanContact Ultra haben die Reifenentwickler von Continental speziell als Sommerbereifung für Flotten von Lieferdiensten und Handwerksbetrieben konzipiert, die im regionalen Verteilerverkehr unterwegs sind. Der Reifen punktet mit hoher Laufleistung, robuster Konstruktion, geringen Reifengeräuschen und niedrigem Rollwiderstand.

Conti 360° Fleet Solutions mit Digital Solutions

Ebenso mit an Bord der Roadshow-Sprinter ist Infomaterial zum umfangreichen Reifen-Serviceportfolio für Flottenkunden – bei Continental gebündelt unter dem Dach Conti360° Fleet Solutions.

Die Conti360°-Verträge umfassen digitale Lösungen wie die gerade erst erweiterte Reifenmanagementlösung ContiConnect 2.0, den ContiLifeCycle mit den Runderneuerungsprodukten ContiRe und ContiTread sowie das Karkassenmanagement. „Im Fokus all unserer Flottenlösungen steht, unsere Flottenkunden zu unterstützen, ihre operativen Kosten zu senken, die durch Reifen beeinflusst werden“, erläutert Röbbel. Das Ziel lautet: Lowest Overall Driving Costs – kurz gesagt LODC.

Konzept, das ankommt: direkter Austausch und individuelle Lösungen

Die Erfahrungen der vergangenen Roadshows zeigen: Das Konzept ist zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Kunden und kommt gut an. „Unser Ziel ist es, den Austausch mit Flottenmanagern und dem Reifenhandel zu intensivieren, um Fragen vor Ort zu klären und gemeinsam individuell zugeschnittene Lösungen zu kreieren“, sagt Röbbel abschließend. In diesem Jahr ist der Sprinter im Conti-Design noch bis Ende März in Deutschland unterwegs.

Zum Thema:  Foto

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations & Internal Communication
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:	www.continental.com/de/presse/
Mediathek:	www.continental.com/de/presse/mediathek/
Weitere Links:	www.continental-reifen.de www.continental-reifen.de/b2c/stories/podcast-4-smarte-reifen.html

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Sommerroadshow_Lkw

Roadshow-Sprinter im Conti-Look: Bis März ist Continental auf Kundentour unterwegs quer durch Deutschland.



Continental_PP_Timo_Roebbel

Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft Deutschland bei Continental.