Continental wird neuer Partner der DFB-Frauen

* Continental baut Engagement beim Deutschen Fußball-Bund weiter aus
* Verstärkte Markenpräsenz und Invest in Sichtbarkeit in Deutschland
* Laufzeit der Partnerschaft für vier Jahre

Hannover, 15. Februar 2023. Continental ist ab sofort für vier Jahre offizieller Partner der deutschen Frauen-Nationalmannschaft. Der Reifenhersteller aus Hannover baut somit sein Engagement beim Deutschen Fußball-Bund weiter aus. Nachdem Continental bereits seit dem 1. Januar 2023 im Partnerportfolio der Nationalmannschaft der Männer sowie der U21 ist, erwirbt Continental nun zusätzlich umfassende Rechte, die DFB-Frauen bei allen Spielen kommunikativ zu begleiten, um so die Sichtbarkeit der Marke weiter zu stärken.

„Wir wollen den Frauenfußball gemeinsam mit starken Partnern kontinuierlich weiterentwickeln“, sagt Dr. Holger Blask, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb & Events der DFB GmbH & Co. KG. „In diesem Zusammenhang freuen wir uns deshalb sehr, dass Continental die bestehende Partnerschaft nun auch um die Frauen-Nationalmannschaft erweitert hat. Continental als innovativer und performance-orientierter Partner passt perfekt zu unserer erfolgreichen Frauen-Nationalmannschaft.“

„Die Begeisterung für die DFB-Frauen und das stetig steigende Interesse in der Öffentlichkeit zeigen, dass der Frauenfußball in Deutschland endlich in der Breite angekommen ist und die Anerkennung erhält, die er verdient. Mit dem Sponsoring der Frauen wird unsere Partnerschaft mit dem DFB eine runde Sache, genau wie unsere Reifen“, sagt Jürgen Marth, Leiter Sales Zentral- und Nordeuropa von Continental.

Mit der Partnerschaft investiert Continental in ihre Markenpräsenz in Deutschland und baut – zusätzlich zur Tour de France und Extreme E – eine dritte starke Sponsoring-Präsenz auf. In der Kombination aller drei Plattformen wird damit eine hohe Sichtbarkeit für die Marke sichergestellt.

Fußball-Sponsoring hat bei Continental eine lange Historie. Seit mehr als 25 Jahren ist der Reifenhersteller als Partner der wichtigsten internationalen Fußball-Events dabei. Unter anderem bei der EURO 2016, der EURO 2012 sowie 2008 und den FIFA-Weltmeisterschaften 2014, 2010 und 2006. Außerdem sponserte Continental den AFC Asien Cup 2019 sowie den Africa Cup of Nations 2021. In Deutschland war Continental bereits von 2010 bis 2016 sowie 2021/22 Partner des DFB-Pokals.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2021 einen Umsatz von 33,8 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. Am 8. Oktober 2021 hat das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum gefeiert.

Der **Unternehmensbereich** **Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2021 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Umsatz in Höhe von 11,8 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Continental Presse Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

E-Mail: Press.tires.emea@conti.de

**Presseportal:** www.continental-presse.de

**Mediathek:** www.continental.de/mediathek