Der neue AllSeasonContact 2 – für alle Pkw und SUV geeignet

* Ganzjahresreifen bietet bestmögliche Fahrkontrolle in jeder Wettersituation
* Hohe Laufleistung und geringer Rollwiderstand bei höheren Sicherheitscharakteristika
* Effiziente Ganzjahreslösung für Fahrzeuge aller Antriebsarten

Hannover, 22. Mai 2023. Ganzjahresreifen, vor einigen Jahren noch ein Nischenprodukt für Kleinwagen, sind inzwischen aus dem Markt nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Autofahrer rüsten ihre Pkw und auch SUV mit ihnen aus. Mit dem AllSeasonContact 2, der Weiterentwicklung des mehrfach ausgezeichneten Vorgängermodells, bringt Continental seinen bislang besten Ganzjahresreifen auf den Markt, der bestmögliche Fahrkontrolle in jeder Wettersituation bietet.

Der AllSeasonContact 2 wird rechtzeitig zur Wechselsaison Herbst 2023 verfügbar sein. Continental wird nach und nach mit der Produktion von 99 Artikeln zwischen 15 und 21 Zoll starten. Gemeinsam mit dem AllSeasonContact der ersten Generation so in der Lage sein, 87 Prozent aller auf dem Markt verfügbaren Fahrzeuge zu bereifen.

Bei der Entwicklung hatte Continental die Bedürfnisse von Fahrzeugen aller Antriebsarten im Blick. So ist der AllSeasonContact 2 mit seinen Leistungswerten eine effiziente Ganzjahreslösung für Fahrzeuge aller Antriebsarten. Entsprechend bietet Continental auch Größen für die meisten Elektrofahrzeuge wie den Tesla Model 3, VW ID.Buzz oder CUPRA Born an. Entsprechend trägt der AllSeasonContact 2 auf der Seitenwand das neue EV-Compatible Logo, das die Kompatibilität des Reifens mit Elektrofahrzeugen genauso wie mit Fahrzeugen jeglicher anderer Antriebsarten, verdeutlicht. Da alle heutigen und zukünftigen Reifen von Continental die Anforderungen von E-Fahrzeugen erfüllen, hat der Reifenhersteller das EV-Compatible Logo für alle neu-eingeführten Pkw-Reifen der Marke Continental in Europa eingeführt.

Bei der Entwicklung neuer Produkte steht bei Continental die Sicherheit immer an erster Stelle. Daher hat der neue AllSeasonContact 2 nicht nur bei den umweltrelevanten Eigenschaften, sondern auch bei den sicheren Fahreigenschaften nochmals zugelegt. Er löst ab sofort seinen erfolgreichen Vorgänger ab, der bei unabhängigen Reifentests zwischen 2018 und 2022 insgesamt 28 Podiumsplätze einnahm. Beim EU-Reifenlabel erreicht der AllSeasonContact im Nassbremsen, beim Rollwiderstand sowie beim Abrollgeräusch die Stufe „B“. Als Ganzjahresreifen trägt er die M+S-Kennung und das für den Winterbetrieb vorgeschriebene Schneeflockensymbol.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der **Unternehmensbereich Tires** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2022 in diesem Unternehmensbereich mit 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 14 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Pressekontakt

Continental Presse Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

E-mail: Press.tires.emea@conti.de

**Presseportal:** www.continental-presse.de

**Mediathek:** www.continental.de/mediathek