

Neues Whitepaper: „Effizientes Flottenmanagement – digital, vernetzt und nachhaltig“

- Herausforderungen der Lkw-, Bus-, Pkw- und Van-Flotten in Europa
- Grüne Flotten: Nachhaltigkeit und Digitalisierung unerlässlich
- Erfolgskonzept von Continental: Servicepaket Conti360° Solutions und Beratungskonzept Lowest Overall Driving Costs

Hannover, 4. Juli 2023. Continental Reifen hat ein Whitepaper verfasst, das das gesamte Lösungsportfolio versammelt, um eine Flotte im Pkw-, Bus, Van- und Lkw-Segment effizient und nachhaltig zu managen. Das Paper gibt Journalisten, Logistikunternehmen, Fachleuten sowie allen Interessierten einen fundierten Einblick in die Herausforderungen, vor denen Flotten in Europa derzeit stehen. Kunden von Continental berichten gemeinsam mit Experten des Technologieunternehmens über ihre Praxiserfahrungen, neue Technologien und Zukunftsperspektiven. „Unser Fokus liegt auf effizientem Flottenmanagement“, sagt Ralf Benack, Leiter Conti360° Solutions bei Continental. „Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind dabei unerlässlich.“ Das Gesamtvolumen des europäischen Logistikmarktes beträgt 1.115 Milliarden Euro. Tagtäglich sind große Flotten auf den Straßen unterwegs. Sie verbinden Märkte, bilden Lieferketten und sind die Grundlage für Mobilität. Die Pkw-Flotte in Europa umfasst rund 250 Millionen Fahrzeuge. Zur Lkw-Flotte gehören circa 6,4 Millionen Fahrzeuge. Auf Lkw, Stadtbusse und Reisebusse entfallen laut der Europäischen Kommission rund sechs Prozent der gesamten Treibhausgasemissionen in der EU. Bis 2040 sollen neue Lkw 90 Prozent weniger Emissionen (verglichen mit dem Jahr 2019) ausstoßen. Bereits 2030 sollen alle neuen Stadtbusse emissionsfrei sein. Reifen beeinflussen dabei maßgeblich die Nachhaltigkeit und die Kosten einer Flotte.

Grünes Flottenmanagement: Servicepaket Conti360° Solutions und LODC

Bei einer Lkw-Flotte sind über 50 Prozent der Flottenkosten von den Reifen beeinflusst. Continental hat seinen Beitrag für ein grünes Flottenmanagement unter dem Servicepaket Conti360° Solutions und dem ganzheitlichen Beratungskonzept Lowest Overall Driving Costs, kurz LODC, zusammengefasst. Digital, vernetzt und nachhaltig – das Whitepaper „Effizientes Flottenmanagement“ beleuchtet in sieben Kapiteln die Stellschrauben für ein grünes Flottenmanagement. Es benennt die Lösungen, die Continental für Flotten bietet, um den Transport und die Logistik sicherer, smarter und umweltschonender zu gestalten. Das Whitepaper konzentriert sich auf die wichtigen Themenfelder Zukunftstrends, Nachhaltigkeit, Elektromobilität, Kosten, Reifenentwicklung, Digitalisierung und neue Mobilitätsformen.

Trend: Nachhaltiges Flottenmanagement

Flottenbetreiber setzen zunehmend auf ein nachhaltiges Flottenmanagement für Pkw, Vans, Busse und Lkw. Sie sehen darin eine Chance, in einem hart umkämpften Umfeld trotz Personalmangels, steigender Energiepreise und fragiler Lieferketten auf den Märkten von morgen erfolgreich zu sein. Continental bezieht mit der Unternehmensstrategie „Vision 2030“ konsequent die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein. „Nachhaltigkeit ist zum elementaren Bestandteil unseres Unternehmens geworden“, sagt Ralf Benack von Continental. „Gemeinsam mit unseren Kunden treiben wir den Wandel der Wirtschaft voran – hin zu mehr Ressourcenschutz und einem zukunftsfähigen Transportwesen. Dabei ist für uns ein grünes Flottenmanagement der Einklang aus Ökonomie, Ökologie und Sicherheit. Mit der Performance unserer neuen Reifengeneration stellen wir unser ganzheitliches Beratungskonzept der Lowest Overall Driving Costs (LODC) in den Fokus.“

Zum Thema:  Foto  Whitepaper

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der **Unternehmensbereich Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2022 in diesem Unternehmensbereich mit mehr als 57.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 14 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Reifenbereichs umfasst dazu Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Media Relations Manager
Public Relations
Replacement Tires EMEA

Continental Reifen Deutschland GmbH

Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de

Presseportal:

www.continental.com/de/presse/

Mediathek:

www.continental.com/de/presse/mediathek/

Weitere Links:

www.continental-reifen.de

www.continental-reifen.de/b2c/stories/podcast-4-smarte-reifen.html

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP_Whitepaper_Fleets

Pkw-, Bus, und Lkw-Flotten im Fokus: Whitepaper zeigt gesamtes Lösungsportfolio für ein effizientes Flottenmanagement.



Continental_PP_WP_Fleets

Flotten unter Druck: Das Flottenmanagement wird heute von zahlreichen Kriterien und Anforderungen beeinflusst und gelenkt.



Continental_PP_Ralf Benack

„Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind unerlässlich.“: Ralf Benack, Leiter Conti360° Solutions bei Continental.